

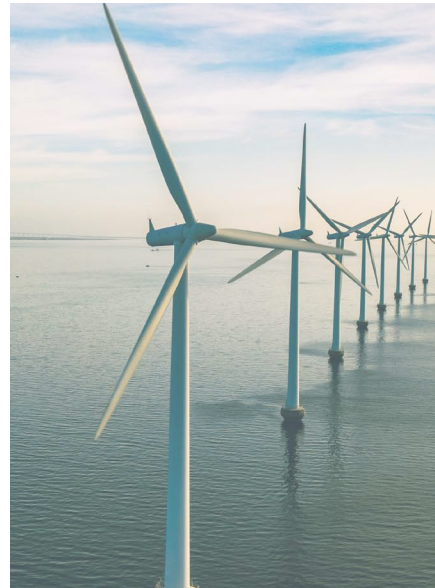


ESTRATÈGIA ESG

GRUP
MORABANC



El nostre
compromís
amb la
sostenibilitat





A MoraBanc entenem la sostenibilitat com una responsabilitat més enllà de la responsabilitat social corporativa (RSC) i les polítiques de medi ambient.

És un compromís voluntari amb el nostre entorn, amb les nostres audiències i amb la societat en general

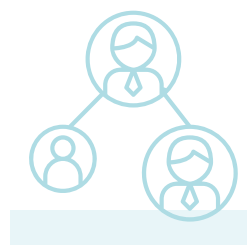
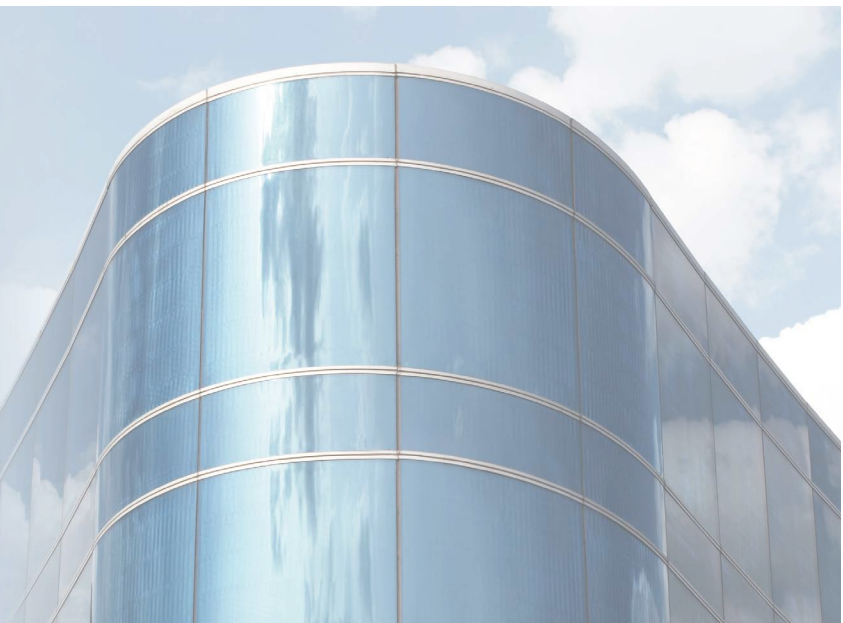
Per donar resposta als reptes de futur hem dissenyat una **estratègia que engloba els aspectes ambientals, socials i de bona governança (coneguts com a ESG per les seves sigles en anglès) i ens permet continuar creixent en línia amb les expectatives del país i de les persones** que es relacionen amb nosaltres.

Un pla transversal des del més alt nivell de la nostra entitat amb la **visió de dinamitzar una transformació sostenible amb l'economia, la societat i el medi ambient**, i assentar un model de referència.



Tenim el compromís d'impulsar i liderar el desenvolupament sostenible

Amb un enfocament global i transversal, posant el focus als territoris on som presents.



UN GRUP INDEPENDENT I FAMILIAR

que pren decisions de continuïtat i permanència a llarg termini i una estratègia que busca la creació de valor de manera sostenible.



GESTIÓ ECONÒMICA PRUDENT I CONSERVADORA

que ens posiciona com un dels bancs més solvents.



CULTURA CORPORATIVA FORTA

que ha implementat el canvi com a eix de creixement i millora contínua.



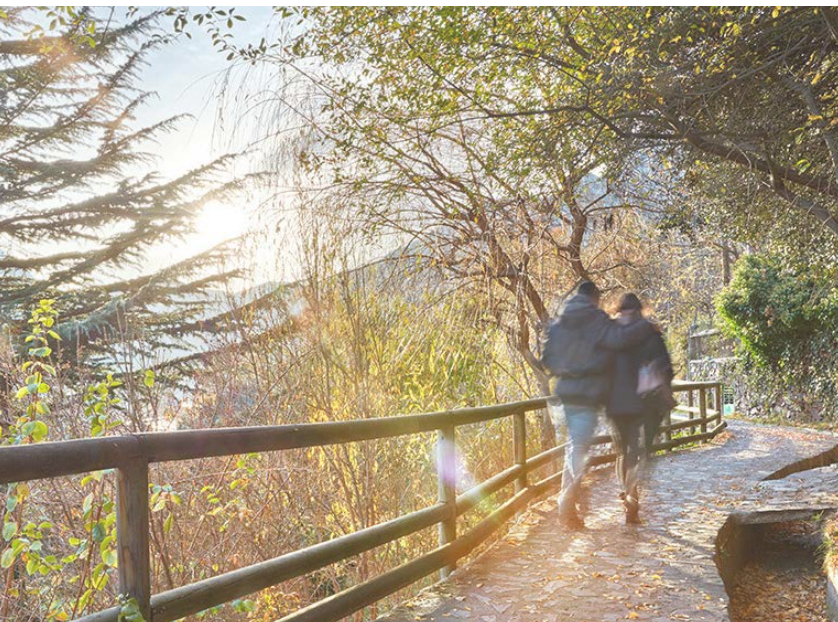
EQUIP DE GESTIÓ EXPERIMENTAT

que condueix l'entitat amb beneficis creixents amb una estratègia adient a l'actualitat de l'entorn i del negoci.



Som un Grup que entén el nou rol de les finances sostenibles

Aportant **més valor** a les nostres audiències.



QUALITAT CREDITÍCIA

102,9%

Ràtio de cobertura

2,6%

Ràtio de morositat



XIFRES DE NEGOCI

10.211 M€

Recursos de clients

1.538 M€

Inversió creditícia



FORTALESA DE BALANÇ

18,06%

Ràtio de solvència
CET1 FULLY LOADED
Mitjana bancs UE:
15,27 % PHASE IN

294,14%

Ràtio de liquiditat (LCR)
Mitjana bancs UE:
161,46%



MEDI AMBIENT

2,25

Emissions de CO₂
per persona treballadora



SOCIETAT

3,7%

Benefici en accions
a favor de la comunitat

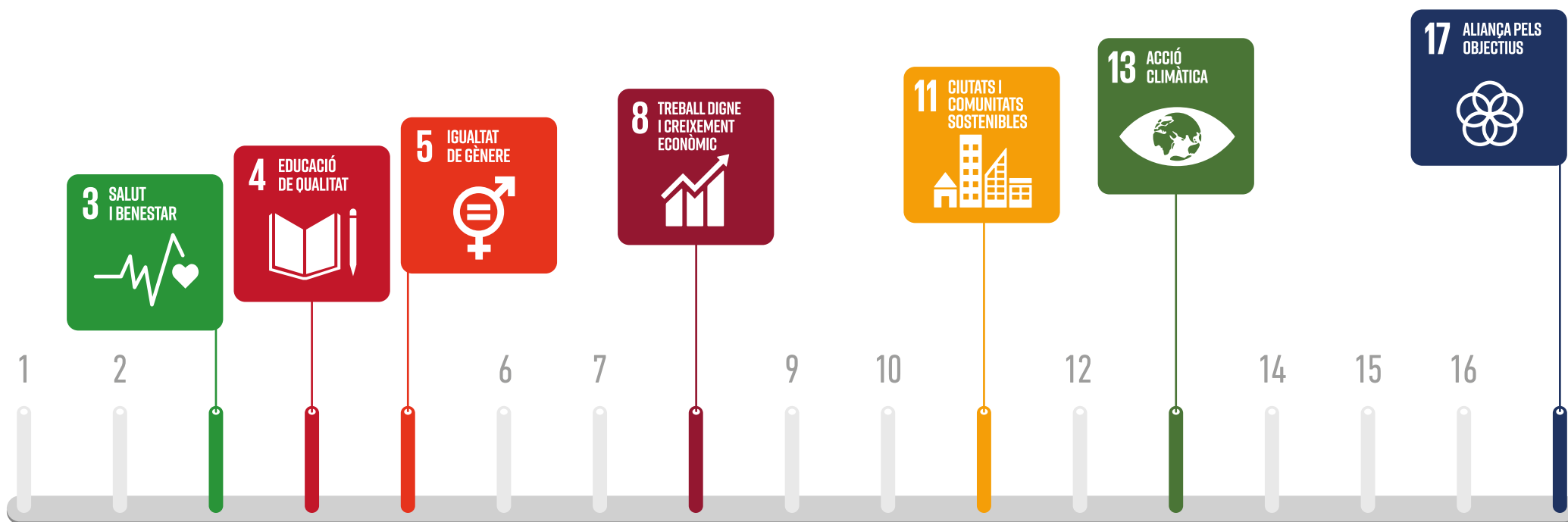




Volem ser un agent actiu en la transformació de la societat i de l'entorn

Tenim com a marc de referència els millors estàndards i compromisos internacionals de sostenibilitat perquè la nostra activitat contribueixi als grans reptes econòmics, socials i ambientals a escala global, com l'emergència climàtica i les demandes de les noves generacions.

Observem les **normatives vigents de finances sostenibles** de cada país on treballem i **incorporem els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides**, prioritzant-ne 7.





Integrem la sostenibilitat dins les nostres prioritats estratègiques

ESTABLIM 4 PILARS ESTRATÈGICS

per crear valor a llarg termini amb una economia sostenible i un impacte més positiu.

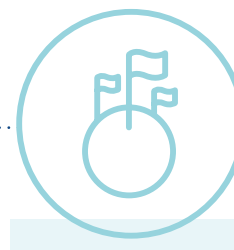
DIGITALITZACIÓ

El grup MoraBanc té l'objectiu de ser una **organització data-driven** on tots els processos i les decisions es basin en dades, anàlisi i informació.



CREIXEMENT INTERNACIONAL

El grup MoraBanc està present a **Andorra, Suïssa, als Estats Units i a Espanya**.



CREIXEMENT DE NEGOCI

Ha estat possible perquè hem posat tots els mitjans per donar **resposta a les demandes reals de la clientela**.



CULTURA ORGANITZATIVA

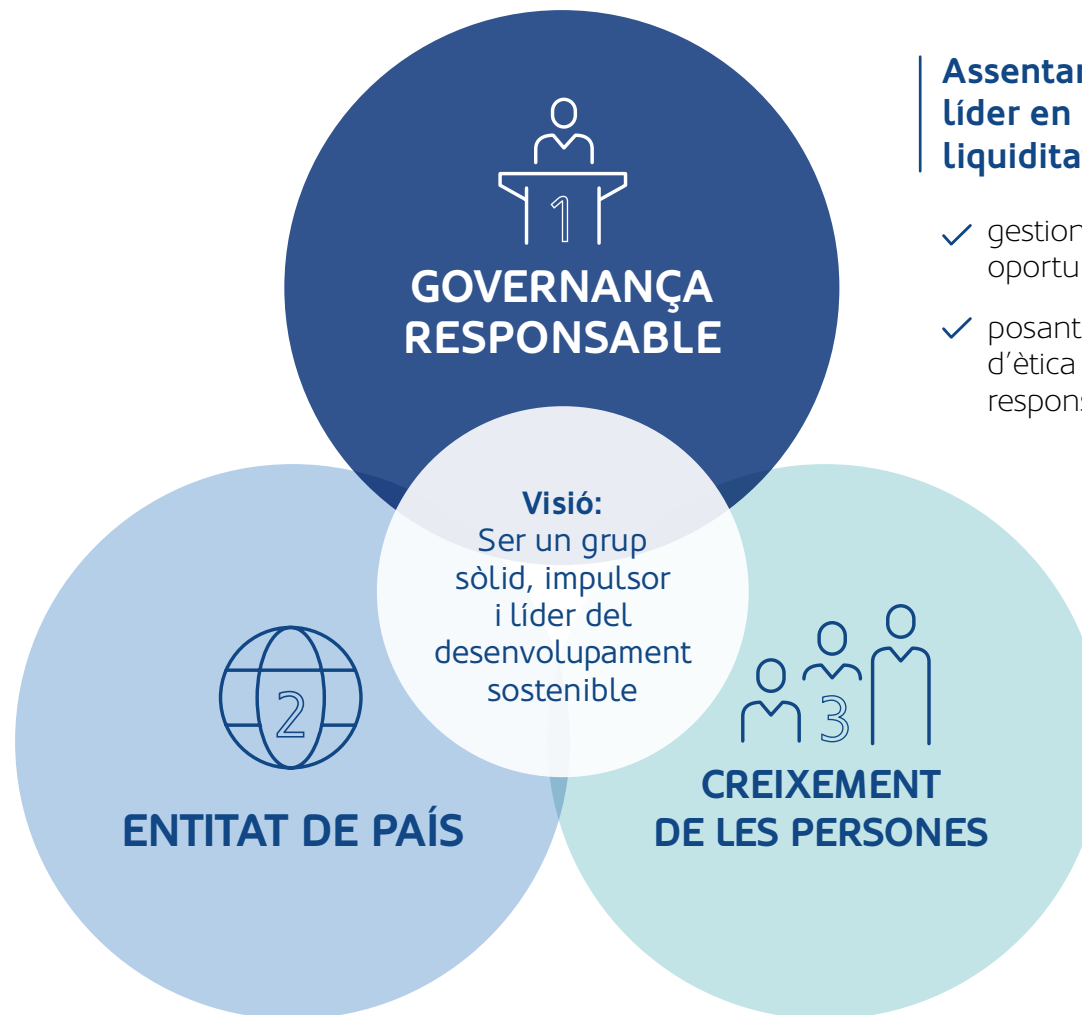
El grup MoraBanc potenciem els valors per ser una **empresa més atractiva per a les persones i per al talent**.





Hem creat una Estratègia ESG per acompanyar el creixement i les accions del Grup

Escoltar i involucrar les nostres audiències, a través d'un diagnòstic intern i extern, ens ha permès conèixer les seves prioritats i sensibilitats principals.



Assentar un model líder en solvència, liquiditat i rendibilitat...

- ✓ gestionant els riscos i les oportunitats de manera segura, i
- ✓ posant en valor els principis d'ètica empresarial i d'inversió responsable.

Contribuir i dinamitzar l'activitat econòmica dels territoris on som presents...

- ✓ mantenint una presència i un diàleg significatiu amb la comunitat, i
- ✓ impulsant la transformació sostenible del país.

Treballar la digitalització i l'excel·lència en l'experiència amb el banc...

- ✓ a partir de la gestió del talent, la diversitat, la formació i el benestar, i
- ✓ amb una oferta de productes i serveis que respongui a les noves expectatives.





Un compromís de l'entitat al més alt nivell

Sent part dinamitzadora del progrés sostenible de les persones, els negocis i les empreses, estem complint el nostre propòsit i **avancem com a empresa per continuar acompanyant la societat per afrontar els nous reptes.**



Joan Maria Nin Génova
PRESIDENT

“**El grup MoraBanc té un compromís clar amb la clientela, amb l'accionariat i amb el país.**

La incorporació dels criteris de sostenibilitat com a eix transversal i prioritari de la nostra gestió per acompanyar el creixement i les decisions del Grup, ens ha de situar com una entitat sòlida, impulsora i líder del desenvolupament sostenible al país. ”



Lluís Alsina Àlvarez
CONSELLER
DIRECTOR GENERAL

“**La nostra estratègia ESG farà més sostenible i responsable la nostra gestió i la dels nostres clients i clientes, aportant valor a l'entorn i a les persones.**

A MoraBanc tenim molt present que cal ser un agent actiu per aplicar els millors estàndards i compromisos internacionals de sostenibilitat per afrontar l'emergència climàtica i les demandes socials de les noves generacions. ”



Dinamitzem la transició
sostenible i donem resposta
als reptes de futur

MORA BANC GRUP, SA

Andorra. Avinguda Meritxell, 96.
AD500 Andorra la Vella

morabanc.ad

MORAWEALTH MANAGEMENT ESPAÑA, SV, SAU

Barcelona. Edifici Alta Diagonal
Avinguda Diagonal, 640 / Planta 1 - Local D-1
T. 931 226 500

Madrid. Torre Serrano Marqués de Villamagna, 3
Planta 7 / T. 910 786 274

Sant Sebastià

sansebastian@morawealth.es / T. 910 786 274

morawealth.es

BOREAL CAPITAL MANAGEMENT, AG

Suïssa. Talstrasse, 82.
CH-8001 Zúric

borealcm.com